

МУЗЕЙ – ТУРФИРМА: ТЕХНОЛОГИИ ПАРТНЕРСТВА

творческая лаборатория
15–17 ноября 2016 г., Вологда

Место проведения: отель «Николаевский клуб», Костромская ул., 14
(www.nikolaevskiy.ru)

15 ноября, вт	
Утро	Приезд и заселение участников
10:30–10:55	Регистрация участников
11:00–11:15	ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО Олег Васильев , заместитель губернатора Вологодской области Наталья Поппель , начальник управления по КСО и бренду компании «Северсталь»
11:15–11:30	УСТАНОВОЧНОЕ СООБЩЕНИЕ ВЕДУЩЕГО. Цель и задачи Лаборатории, представление экспертной группы Антон Лагутин , начальник консультационно-аналитического отдела Московского центра музейного развития, эксперт программы «Музеи Русского Севера»
11:30–12:30	ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ И КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ Юлия Рыбакова , директор региональных проектов Консалтинговой группы "Город мастеров", эксперт в области регионального развития, анализа рынков туризма, маркетинга территорий, туристических продуктов и услуг
12:30–12:45	Вопросы и ответы
12:45–13:00	Перерыв. Чай, кофе
13:00–14:00	КТО ТАКОЙ ТУРИСТ, И ГДЕ У НЕГО «КНОПКА» Дмитрий Перунов , эксперт в области маркетинга туризма, экс-директор по маркетингу оператора Coral Travel
14:00–15:00	Обед
15:00–15:45	СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, СОГЛАШЕНИЯ И ПОДХОДЫ Александр Артамонов , эксперт творческой группы «Музейные решения», член президиума НП АД ИТ
15:45–16:00	Вопросы и ответы
16:00–16:45	ЭКСКУРСИЯ КАК БИЗНЕС Ирина Фролова , исполнительный директор Благотворительного фонда «Культура и дети», эксперт программы «Музеи Русского Севера»
16:45–17:00	Вопросы и ответы
17:00–17:30	Перерыв. Чай, кофе
17:30–19:30	ДЕЛОВАЯ ИГРА. Проблемы взаимодействия музеев и турфирм.
20:00–21:30	Приветственный фуршет
16 ноября, ср	
09:30–10:15	ТУРИЗМ И МУЗЕИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА Светлана Гонецкая , заместитель директора по развитию компании TUI Россия и СНГ
10:15–10:30	Вопросы и ответы
10:30–11:30	КАК СОЗДАТЬ ТУРПРОДУКТ ПО ОТДЫХУ В РОССИИ СОВМЕСТНО С ТУРАГЕНТСТВОМ Дмитрий Перунов , эксперт в области маркетинга туризма, экс-директор по маркетингу оператора Coral Travel

11:30–11:45	Вопросы и ответы
11:45–12:00	Перерыв. Чай, кофе
12:00–14:00	РАБОТА В ГРУППАХ
14:00–15:00	Обед
15:00–15:45	МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО И ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА: ОСОБЕННОСТИ МЕЖОТРАСЛЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (ОПЫТ ТОТЬМЫ) Алексей Новосёлов, директор Тотемского музейного объединения Наталья Вишнякова, директор МУП «Туризм и народные промыслы»
15:45–16:00	Вопросы и ответы
16:00–16:45	МУЗЕЙ И КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ. ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ. Ольга Архипова, начальник отдела туризма и специальных программ Государственного Эрмитажа
16:45–17:00	Вопросы и ответы
17:00–17:30	Перерыв. Чай, кофе
17:30–19:00	РАБОТА В ГРУППАХ
19:00–20:00	Ужин
20:00–21:30	ОБЩИЙ ПЛЕНУМ Подведение итогов групповой работы
17 ноября, чт	
09:30	Отъезд в Архитектурно-этнографический музей Вологодской области (Музей «Семёново»)
10:00–12:30	ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТУРМАРШРУТА «ДОРОГАМИ ГРИФОНОВ И РАЙСКИХ КУЩ» Наталья Киршина, заведующая Музеем «Семёново»
12:30	Отъезд в отель
13:00–14:00	Обед
14:00–14:45	ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ТУРИНДУСТРИИ Андрей Лисицкий, директор Библиотеки им. Ф.М. Достоевского
14:45–15:00	Вопросы и ответы
15:00–16:45	РАБОТА В ГРУППАХ Сборка программ и маршрутов, подготовка презентаций
16:45–17:00	Перерыв
17:00–18:30	ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТНЫХ ИДЕЙ
18:30–19:00	ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ЛАБОРАТОРИИ
19:00–20:00	Ужин
Вечер	Отъезд участников